

SCHWERPUNKT: Marken, MarTech & Mut

**KREATION:
Marken Lounge**

Im Januar 2025 hat markenmut seinen Video-Podcast (Vodcast) in der neu gestalteten Markenlounge der Agentur gestartet. Die Idee dahinter: Expertengespräche rundum Themen aus Marketing und Kommunikation. Und das erste Ergebnis ist hier nun als Video erlebbar:

Dr. Bernd M. Samland spricht über sein neues Buch „Warum dieser Name?“ und diskutiert mit Vorstand Bernd Neisen u. a. über die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation im Bereich Benennungsmarketing. Schaut doch mal rein.

[ZUM VODCAST](#)



**AUTOMATION:
MarTech Events 2025**

Entdecke die Top MarTech-Kongresse und Summits des Jahres 2025 – von Berlin über Singapur bis San Francisco. Bleibe immer auf dem neuesten Stand der digitalen Marketingwelt und erfahre, wie markenmut mit seinen MarTech-Scouts weltweit die aktuellsten Trends aufspürt.

👉 Jetzt den MarTech Eventkalender 2025 durchstöbern und den Vorsprung sichern!



[Hier geht's zum Blog Artikel dazu...](#)

**PRODUKTION:
Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}**

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

N8N

...verbindet Ihre Lieblings-Apps und automatisiert alles von Slack-Benachrichtigungen bis hin zu Tabellenkalkulationen. Ohne coding - just Drag & Drop.

[ZUR APPLIKATION](#)

MINDSTUDIO

...implementiert in kürzester Zeit eine ganze Armee von KI-Agenten die alle Arten von wiederkehrenden Aufgaben übernehmen.

[ZUR APPLIKATION](#)

HYPERBROWSER

...ist die ideale Plattform für die Automatisierung von Webaufgaben - vom Scraping von Daten bis zum Testen von Websites.

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!



APPLE's 2025 ROAD MAP

Dünnere, intelligenter und überraschend ehrgeizig: Gerüchten zufolge soll das iPhone 17 ein ultradünnes Air-Modell enthalten. Ausserdem: iPads mit mehr Leistung, ein Smart Home Hub mit Siri, faltbare Geräte und AR/VR-Innovationen....

[Hier geht's zum Phonearena Artikel](#)

WAS KOMMT?

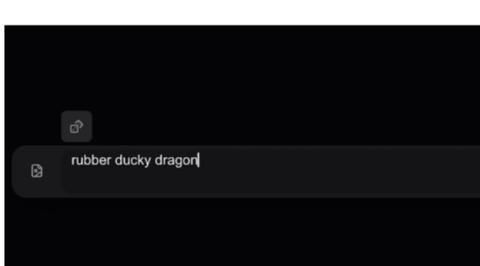


CES 2025

... bot eine Reihe von Innovationen bis hin zu Kuriositäten wie Mirumi, der Handtaschenroboter: Dieser wuschelige kleine Begleiter lässt sich an einem Handtaschengurt befestigen und reagiert schüchtern auf seine Umgebung.

[Hier geht's zum Verge Artikel](#)

WAS GEHT?



SHAPEN

...verwandelt Fotos in hochwertige 3D-Modelle und macht es Kreativen, Architekten und Designern leicht, neue Dimensionen zu entdecken.

Zum Beispiel kann Shapen ein Foto eines Gebäudes in ein 3D-Architekturmodell in Sekunden konvertieren. Das gilt auch für Produktprototypen, die als 3D Druck präsentiert werden sollen.

[Hier geht's zur Applikation](#)

WAS ZÄHLT!



STARGATE

...Präsident Donald Trump hat gerade eine 500-Milliarden-Dollar-Investition in die KI-Infrastruktur in den USA angekündigt. Im Rahmen der Vereinbarung werden OpenAI, Oracle und SoftBank ein neues Unternehmen namens Stargate gründen, das „die physische und virtuelle Infrastruktur für die nächste Generation der KI“ aufbauen soll.

[Hier geht's zum Announcement](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„... weil die Kreativ-Kollegen dort eine hohe Wertschätzung und Empathie für gelungene Marken-Namen und -Sprache haben. Was wir in Desired Response und Markenpassung an Arbeit und Leidenschaft stecken, wird bei markenmut mit gleichem Enthusiasmus in Sachen Logo & CD weiter entwickelt.“

Dr. Bernd M. Samland, CEO Endmark GmbH



LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)