



Zeigen, was geht

It's all about trust?

Der berühmte Philosoph 🧐 Forrest Gump hat einmal gesagt: „Das Leben ist wie eine Pralinschachtel – man weiß nie, was man kriegt.“ Und wir haben uns dabei ertappt, diese Aussage mit der Arbeit von Marketing- und Kreativagenturen zu verbinden. Aber warum tun wir das? Die Herausforderungen, die an uns herangetragen werden, sind erheblich. Es gilt Produkte wieder erfolgreich zu machen oder neue Produkte erfolgreich auf den Weg zu bringen. Es gilt Marken neu zu positionieren und Images auf ein neues zielgruppenrelevantes Niveau zu heben.

Die Hürde bei der Beauftragung einer (neuen) Agentur mit diesen Projekten? Der Kunde weiß i. d. R. bei der Beauftragung noch nicht, was konkret die Lösung für ihn sein wird. Die kreativen oder konzeptionellen Ergebnisse liegen noch nicht vor. Sie werden in teilweise monatelangen gemeinsamen Prozessen mit den Kunden erarbeitet, bewertet und finalisiert.

Deshalb spielt das gegenseitige Vertrauen eine zentrale Rolle. Das Vertrauen, basierend auf erfolgreichen Projekten, die Agenturen in der Vergangenheit entwickelt haben. Und das Vertrauen darauf, im gemeinsamen „Sparring“ zu überzeugenden Lösungen zu kommen. Gerne zeigen wir einige davon.

NEU: Der markenmutige Vodcast

MARKENLOUNGE

Im Januar 2025 hat markenmut seinen Video-Podcast (Vodcast) in der neu gestalteten Markenlounge der Agentur gestartet. Die Idee dahinter: Expertengespräche rundum Themen aus Marketing und Kommunikation. Und das erste Ergebnis ist hier nun als Video erlebbar:

Dr. Bernd M. Samland spricht über sein neues Buch „**Warum dieser Name?**“ und diskutiert mit Vorstand Bernd Neisen u. a. über die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation im Bereich Benennungsmarketing. Schaut doch mal rein.

[ZUM VODCAST](#)



Aus der Kreativschmiede: markenmutige Inhalte, Ideen und Impulse

Der Aufbau starker Marken liegt uns im Blut – und ist eine Disziplin, die unser ganzes kreatives Potenzial fordert – unabhängig von Branche oder Betriebsgröße.

NESTWÄRME



Eine bewegende Initiative: 30 Trierer Persönlichkeiten teilen persönliche Botschaften und rufen gemeinsam mit dem „Trierischen Volksfreund“ zu Spenden für das Kinderhospiz auf.

[Hier geht's zum Case](#)

CINOTEL



Zum 25-jährigen Jubiläum des Clinotel-Krankenhausverbands entstand ein neues Logo und Corporate Design, das die Werte Vernetzung, Innovation und Gemeinschaft sichtbar macht.

[Hier geht's zum Case](#)

150 JAHRE VOLKSFREUND



Der Trierische Volksfreund, kurz „Volksfreund“ genannt, ist DIE Tageszeitung in der Großregion. Er steht für Vertrauen und Verantwortung, für guten Journalismus und für einen hohen Anteil an regionalen Inhalten für die Region. Das Jubiläum in 2025 ist der Verlagsgründung im Jahr 1875 durch Nikolaus Koch und Nikolaus Philippi gewidmet. Die groß angelegte Kommunikationskampagne in Print & Online, gekoppelt mit Aktionen wie den „150 gute Taten“, steht unter dem Motto „Volksfreund verbindet“. Die Kampagne zeigt auf: Der Volksfreund ist viel mehr als eine Nachrichtenplattform. Er fühlt sich stark verbunden - mit der Region und den Menschen,

[Hier geht's zum Case](#)

SCHLOSS WACHENHEIM AG

Für die Schloss Wachenheim AG gibt es zum Jahresstart ein ganzes Feuerwerk an neuen Marketingkreationen...

REBLING PEACH



Rebling Peach erstrahlt in neuem Glanz! Markenmut hat ein modernes und leckeres Design entwickelt, welches die Qualität und den Geschmack perfekt widerspiegelt.

[ZUM CASE](#)

EISBERG



Gestaltung und Animation eines Produktclips für Digital Out of Home. Kommuniziert werden die neu definierten Produktlinien sowie der Etikettenrelaunch der britischen 0,0%-Erfolgsmarke EISBERG.

[ZUM CASE](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut, ...

„... weil die Kreativ-Kollegen dort eine hohe Wertschätzung und Empathie für gelungene Markennamen und -sprache haben. Was wir in Desired Response und Markenpassung an Arbeit und Leidenschaft stecken, wird bei markenmut mit gleichem Enthusiasmus in Sachen Logo & CD weiterentwickelt.“

Dr. Bernd M. Samland, CEO bei Endmark GmbH



LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20-minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)