

SCHWERPUNKT: Lecker muss es sein...

KREATION:
**Packaging für Pasta, Click & Pick für Ciabatta
und Traffic für Rigatoni & Riesling**

Der Düsseldorfer Tausendsassa und Multiunternehmer Dirk Piepenbrink vertraut schon seit Jahren seine gesamten werblichen Aufgaben den markenmutigen aus Trier an. Das Packing für die Produkte der Pasta Manufaktur PASTA FRESCA kommt ebenso wie das Webdesign seiner italienischen B2B Brot Boutique aus dem markenmut Atelier. Und ganz neu im Portfolio: Das Restaurant RIGATONI & RIESLING auf dem Düsseldorfer Böhler Gelände: Lecker vom Logo bis zu Liguine ;-)

- Neue Website für "Casa Italiana"
- Mehr zum leckeren "Pasta Fresca" Packaging
- Neue Website für "Rigatoni & Riesling"



AUTOMATION:
Whitepaper FMCG

Marketing für Fast Moving Consumer Goods ist geprägt von starkem Wettbewerb. Umso wichtiger ist der richtige Marketing Automation Toolstack im Marketing Maschinenraum. Das Whitepaper zur Marketing Automation im FMCG Geschäft zeigt Potenziale zur digitalen Transformation in den Marketing Operations auf und beantwortet die entscheidende Frage nach den richtigen Tools, Systemen und Plattformen.



[Hier geht es zum Whitepaper "Marketing Automation für FMCG"](#)


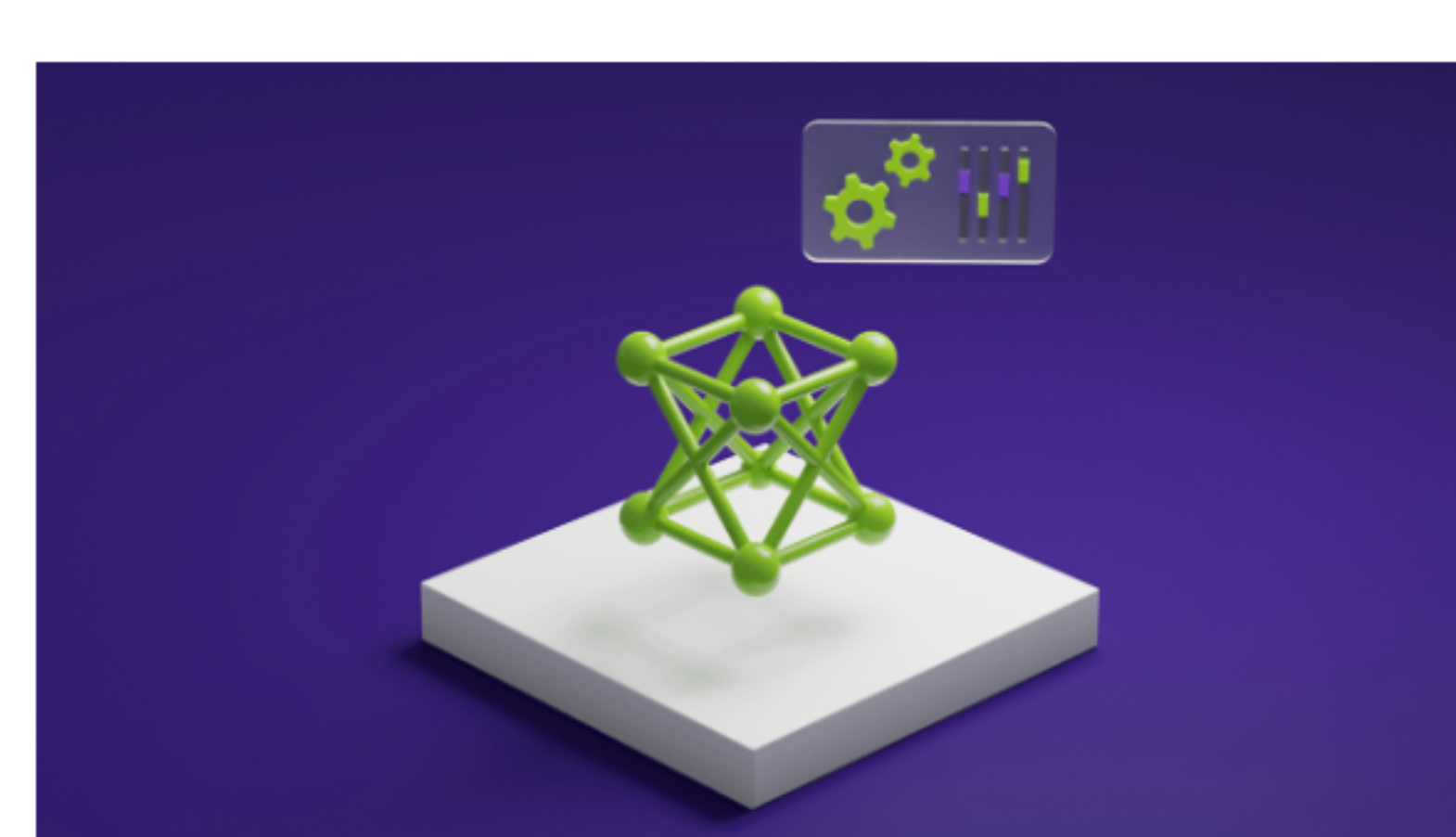
PRODUKTION:
Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}


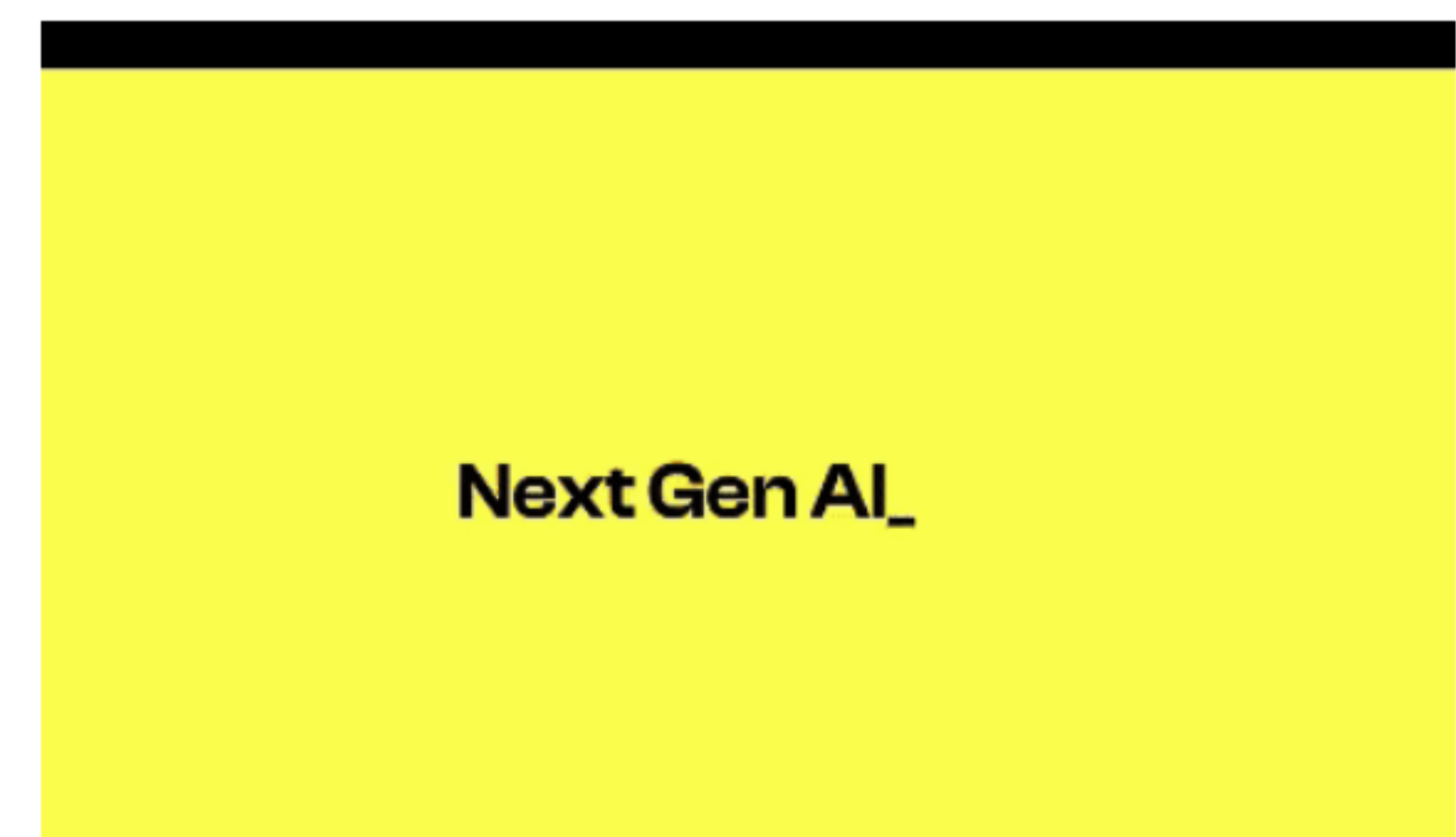
Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

DECAGON	FRAG MARK	PROMPT OPTIMIZER
...bietet KI-Kundenservice-Agenten mit kontextualisierten, dialogorientierten Interaktionen während des gesamten Kundensupport-Lebenszyklus.	... ist unser neuer "trained Bot", der alles gelesen hat, was markenmut je geschrieben hat. Wer Fragen zur Marketing Automation hat: Nur Mut!	...generiert optimierte Prompts nach der eingegebenen Beschreibung. Insbesondere für Datenanalysen im FMCG Category Management.
ZUR APPLIKATION	FRAG MARK	ZUR APPLIKATION

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!	WAS KOMMT?
 <p>LECKER PIZZA & FINGERFOOD</p> <p>markenmut als langjähriger Partner des TK-Spezialisten für Fingerfood: Bereits seit vielen Jahren betreuen wir Galileo Food aus Trier ganzheitlich im Bereich Corporate Identity und im Packaging Design.</p> <p>Hier geht's zum Case</p>	 <p>NVIDIA's NEMOTRON-4 340B</p> <p>NVIDIA hat eine Familie offener Modelle zur Erzeugung synthetischer Daten für das Training großer Sprachmodelle (LLMs) angekündigt. Sie ermöglichen die Entwicklung leistungsfähigerer KI-Modelle - und das für weniger Geld!</p> <p>Hier geht's zum NVIDIA Blog</p>

WAS ZÄHLT!	WAS GEHT?
 <p>SCHMECKT DEN MITARBEITERN</p> <p>Entwicklung eines Markenkonzeptes für die Arbeitgebermarke „Wine & Work“ von Peter Mertes, Deutschlands führender Weinkellerei. Leckeres Employer Branding, schmackhaft gekellert von markenmut.</p> <p>Hier geht's zum Case</p>	 <p>DOMO AI illustriert und bewegt</p> <p>Wenn man ein dynamisches Video aus einem statischen Bild (oder Kampagnen Key-Visual) generieren möchte, man bei DOMO AI genau richtig: Bild hochladen, Option "Bild zu Video" wählen, und DomoAI erledigt den Rest.</p> <p>Zur App</p>

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut, weil...

„...zunächst war ich skeptisch, ob ich mir überhaupt eine Agentur leisten kann. Heute weiß ich, dass es nachweislich lohnend in mein Geschäft war. Vom Logo über das Verpackungsdesign bis zur Anzeigte ist alles aus einem Guss und sorgt für ein Premium-Image meiner Manufaktur Produkte.“



Dirk Piepenbrink,
Geschäftsführender Gesellschafter PASTA FRESCA, CASA ITALIANA sowie RIGATONI & RIESLING

LIVE STATT LESEN?

Gern stehen wir Ihnen. {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)