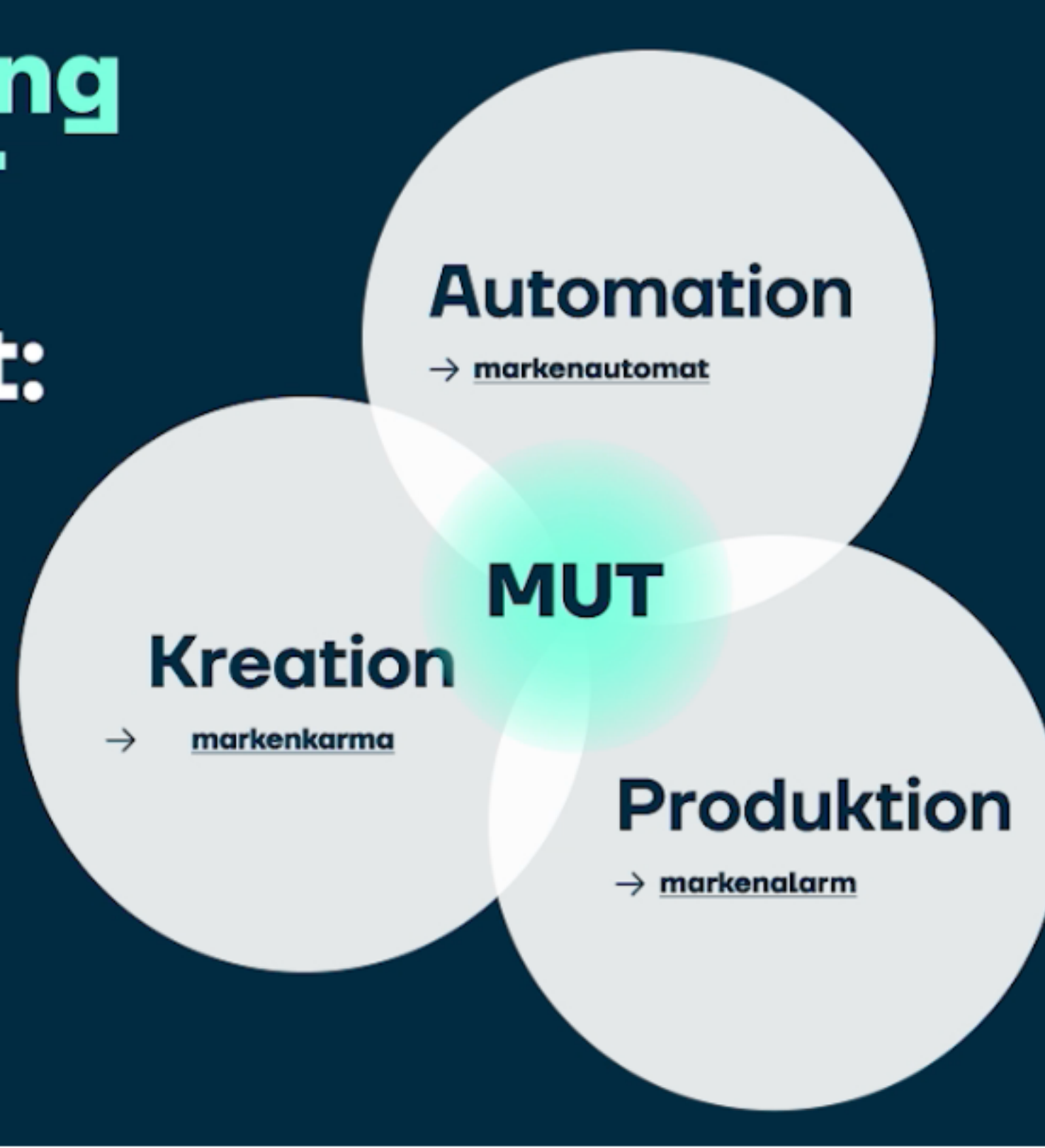


## Marketing Agentur neu gedacht:



### SCHWERPUNKT: Dieter will weg!

#### KREATION:

### Marketing für die Tourismus Industrie...

... ist deutlich mehr als nur eine All-Inclusive Reise ans Mittelmeer zu bewerben. Die Tourismus Industrie ist vielfältig: Vom Inlandstourismus, den wir unter anderem mit einem multimedialen Tourismusbericht des Landes Rheinland-Pfalz oder aber auch mit einem neuen Markengewand für die Wanderrouten des Saar-Hunsrücksteiges unterstützen --- bis hin zum Auslandstourismus, bei dem wir die Zukunft des Veranstaltergeschäftes kritisch unter die (Blog) Lupe nehmen und im Destinationsmarketing des benachbarten Luxembourgs markenmutig mitmischen. Es gibt also einiges zu berichten aus unseren mutigen Kreativ-Ateliers und MarTech Think Tanks rund um die Welt.

Zur Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz

BLOG PREVIEW: Die Via Dolorosa der Reiseveranstalter

Zum Destinations Marketing Case / Luxembourg



### DIE VIA DOLOROSA DER REISEVERANSTALTER: TOURISMUS IM WANDEL.

#### AUTOMATION:

### Playbook Stadtmarketing

Neugierig, wie Sie Ihre Stadt mit cleverem Marketing noch attraktiver gestalten können? In unserem umfassenden Playbook finden Sie innovative Lösungen und bewährte Strategien, um das Image einer Stadt neu zu definieren und die Lebensqualität für alle zu steigern. Von der Schaffung einer markeigenen Identität über die Einbindung von Bürgern bis hin zu innovativen Kommunikations-Kampagnen – dieses Handbuch ist gefüllt mit taktischen Tipps und frischen Ideen.



Hier geht es zum Playbook STADTMARKETING

#### PRODUKTION:

### Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company\_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

#### FOOD MOOD

...serviert Kulinarik mit KI. Food Mood ist ein von Google AI unterstützter Generator für Fusionsrezepte, mit dem Sie zwei Küchen in einem Gericht kombinieren können.

ZUR APPLIKATION

#### HEY GEN

... generiert Avatare in wenigen Clicks. Nun aber taucht in deren LAB ein Streaming Avatar auf, der als trainierter Bot in Echtzeit Rat gibt. Ist das der Expedient der Zukunft?

ZUR APPLIKATION

#### HIGHLEVEL

...ist eigentlich eine umfassende CRM Suite für Service-Unternehmen. Neu integriert ist der Reputation Manager, der Reviews mittels KI automatisch und individuell beantwortet

ZUR APPLIKATION

#### DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first\_name}}

#### WAS BLEIBT!



#### Die Marke Saar-Hunsrücksteig

Einer der schönsten Wanderwege Deutschland erscheint jetzt in neuem Design. Für den Saar-Hunsrücksteig wurde von markenmut eine prägnante und moderne Dachmarke entwickelt, die neueste technische Anforderungen on- und offline erfüllt.

Hier geht's zum Case

#### WAS KOMMT?



#### 3D Modelle finden mit Scout

scout von asseter.ai hilft digitalen Kreativen, Hoteliers und Destinationsmarketer 3D-Modelle auf verschiedenen Marktplätzen und in Stock-Datenbanken zu finden, indem man einfach ein 2D Bild vom gewünschten Asset hochlädt.

Hier geht's zum Tool

#### WAS GEHT?

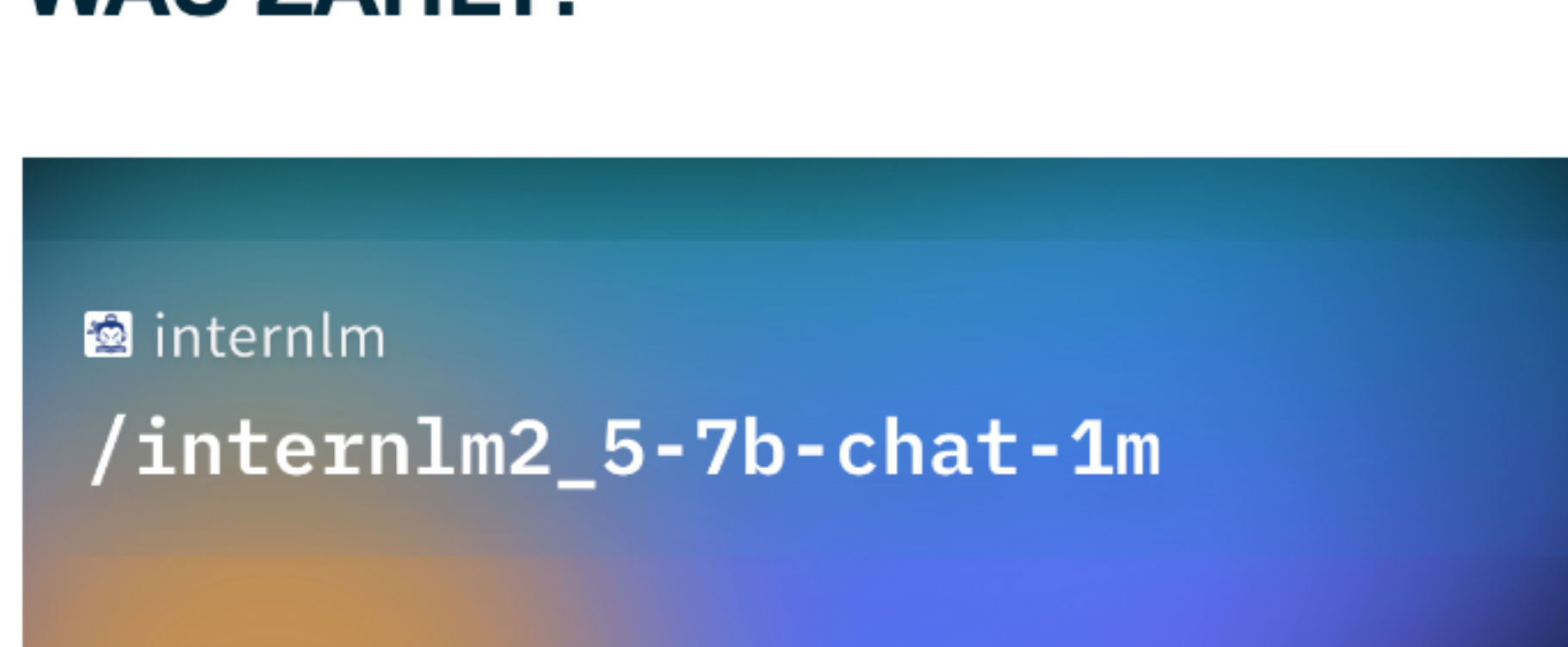


#### COMICAI verwandelt Geschichten in Comics

Wie es funktioniert: Comicai nutzt KI, um aus hochgeladenen Geschichten oder Dateien Comics zu produzieren. Dabei können Bilder angepasst und Kompositionen mit mehreren Charakteren erstellt werden. Schon mal einen Travel-Comic aus der Storyline einer Touristik-Marke erstellt?

Hier geht's zum Tool

#### WAS ZÄHLT!



#### InternLM2.5-7B-Chat-1M

klingt wie eine Mathe-Formel, ist aber eine KI für komplexe Aufgaben, die auf HuggingFace zu finden ist. Fachspezifische Recherchen oder die Entwicklung eines Geschäftsplans sind das Metier für diesen KI-Agenten, der detaillierte Gespräche führen und komplexe Interaktionen mit mehreren Abläufen verwalten kann.

Zur Applikation

#### Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut, weil...

„...die Kombination aus touristischer Erfahrung, vertrieblicher Leidenschaft, strategischer Kompetenz und Marketing Technologie Know How bei keinem anderen Beratungsdienstleister auf einem solchen Niveau ausgeprägt ist. Das macht die Sparringsrunden in der Zusammenarbeit zwar anstrengend und herausfordernd – bringen aber auch die richtigen und wichtigen Impulse, um wettbewerbsfähig in unserem hart umkämpften Markt zu bleiben.“

Koray Çavdir, Geschäftsführer Coral Travel Group Germany (OTI Holding)



#### LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last\_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company\_name}} Markenkommunikation.

JETZT TERMIN VEREINBAREN

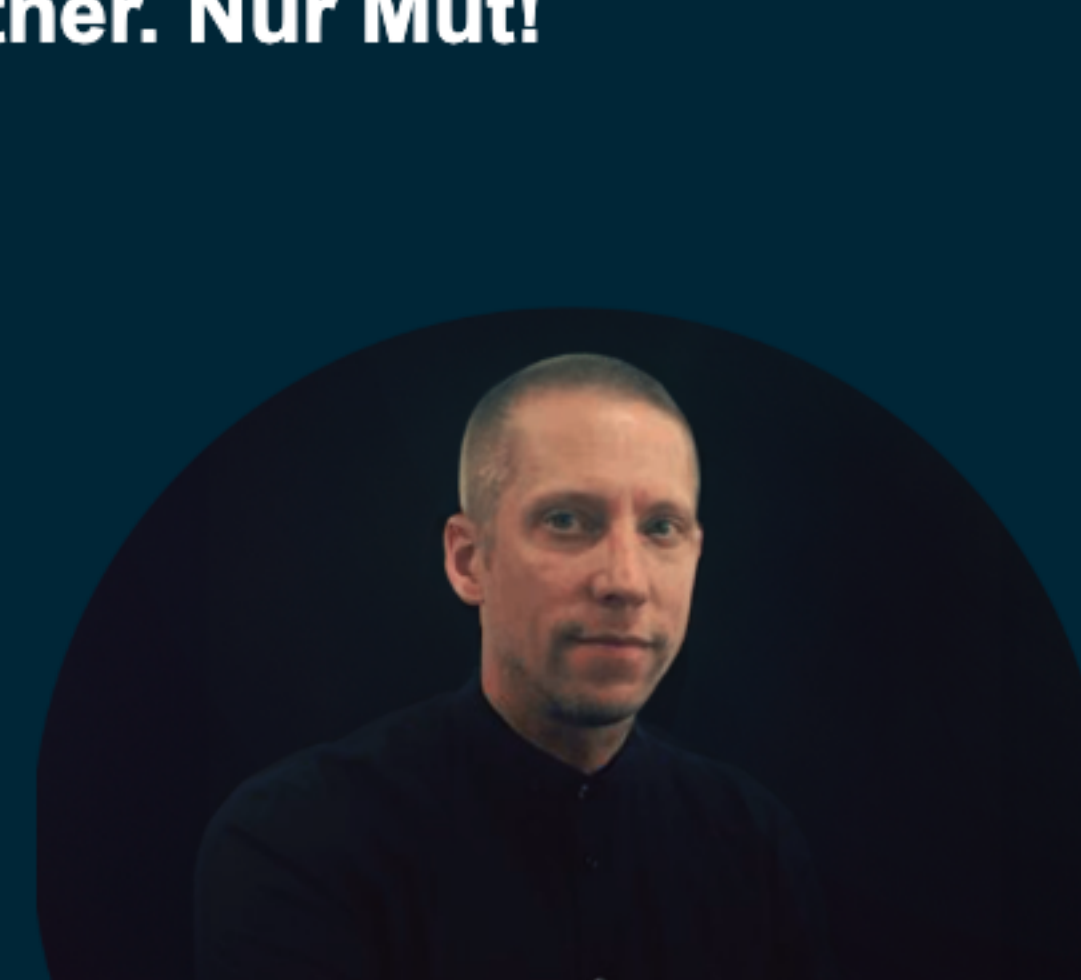
Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN