

SCHWERPUNKT: Was die GenZ mit KI und Avataren verbindet

KREATION:

Wie GenZ und KI die Kreativbranche auf den Kopf stellt!

Das Marketing entwickelt sich rasant weiter – und mit ihm die Frage: Mensch oder Maschine: Wer bringt mehr Schwung in ein modernes Marketingteam? 🚀

In unserem **Blog Preview** vergleichen wir die Stärken und Schwächen der Gen-Z versus KI-Avataren und zeigen, wie Sie das Beste aus beiden Welten im {{contact.company_name}} Marketingteam vereinen kann. Dazu haben wir mit einem Blick ganz tief in die Lead-Gen Trickkiste eine geländegängige Lösung für Sie beleuchtet, wie KI-generierte Avatare Ihre LinkedIn-Strategie auf das nächste Level heben können.

[Hier geht's zum Blog: "GenZ vs KI"](#)

[Hier geht's zum Blog: "KI-Avatare für LinkedIn"](#)



AUTOMATION:

Kennen Sie Katrin?

Katrin sorgt als Marketing Engineer bei uns für Reichweite, Reputation, Leads und Diskussionsstoff. Als GenZ Role Model sorgt Sie mit Penetranz für differenzierte Sichtweisen und Meinungen zu New Work ebenso wie zu mutigen Marketingstrategien.

Dabei punktet Sie bei uns vor allem mit ihrem Technologie Verständnis. Aber auch Ihr Mut zu provozierenden Kommentaren auf LinkedIn ist nicht zu unterschätzen...



[Erleben Sie Katrin live in LinkedIn](#)

PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

PHANTOMBUSTER

...der Geheimtipp, wenn es um Automation und Lead Generation in LinkedIn geht. Und das zu unschlagbaren Cost per Lead Raten.

[ZUR APPLIKATION](#)

BRAINY BEAR

Entwickeln, trainieren und implementieren: So einfach kann das Set Up für einen ChatBot sein, der Websites in ServiceCenter verwandelt.

[ZUR APPLIKATION](#)

TEXT2INFOGRAPHIC

...erstellt tolle Infografiken aus einfachen Text Prompts. Einfach Infos eingeben, Template aussuchen und fertige Grafik downloaden.

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!

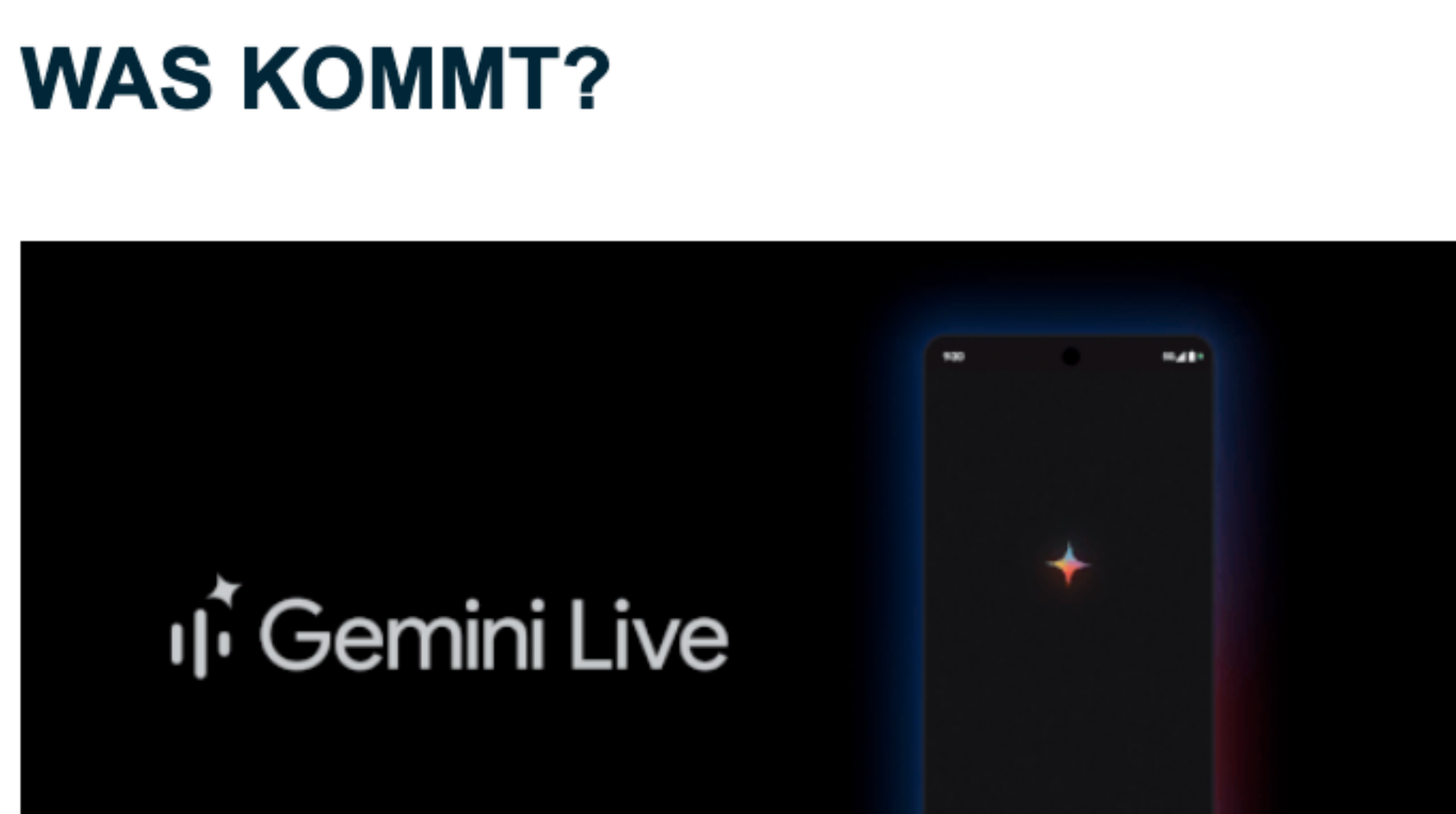


Die SocialCard von Publ*k

Bezahlkarten für Empfänger:innen von Sozialleistungen sind aktuell in aller Munde. Die SocialCard von Publ*k ist hier Vorreiter - und bereits in einigen Kommunen in Deutschland im Einsatz. Das Corporate Design - sowohl für Publ*k als auch für die SocialCard - stammen von markenmut.

[Hier geht's zum Case](#)

WAS KOMMT?



Neues Google Phone mit GEMINI KI

Bei Google's Pixel 9-Serie dreht sich alles um die Integration der GEMINI KI in das tägliche Leben. Es geht darum, das Smartphone auf praktische Weise intuitiver und nützlicher zu machen: Von der Sprachinteraktion bis zur Bildbearbeitung.

[Hier geht's zum Google Phone](#)

WAS GEHT?



Xmems Labs stellt Micro-Lüfter vor.

Da KI-gesteuerte Anwendungen die mobile Rechenleistung an neuen Grenzen bringen, wird der Bedarf an effektiven Kühlungslösungen immer wichtiger. Die Mikrokühlungstechnologie von Xmems könnte der Schlüssel dazu sein, dass unsere Geräte den Anforderungen der Zukunft gewachsen sind.

[Hier geht's zu den News](#)

WAS ZÄHLT!



Start-Up Pyramidal arbeitet an der Entschlüsselung des menschlichen Gehirns.

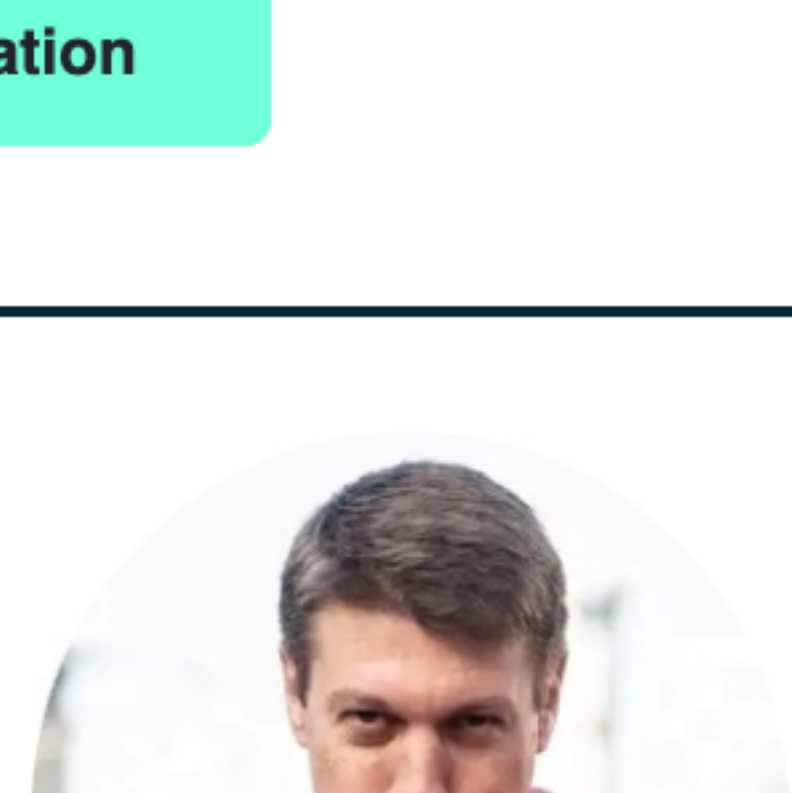
KI ist im Gesundheitswesen auf dem Vormarsch. Mit Pyramidal dringt die KI weiter in den Bereich der Neurologie vor und bietet Werkzeuge, die unseren Umgang mit der Gesundheit des Gehirns grundlegend verändern könnten.

[Zur Applikation](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„... because they understand what matters: adding value and power to your brands while keeping them human and within reach.“

Georges Krombach, Co-Owner Landewyck Tobacco SA



LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

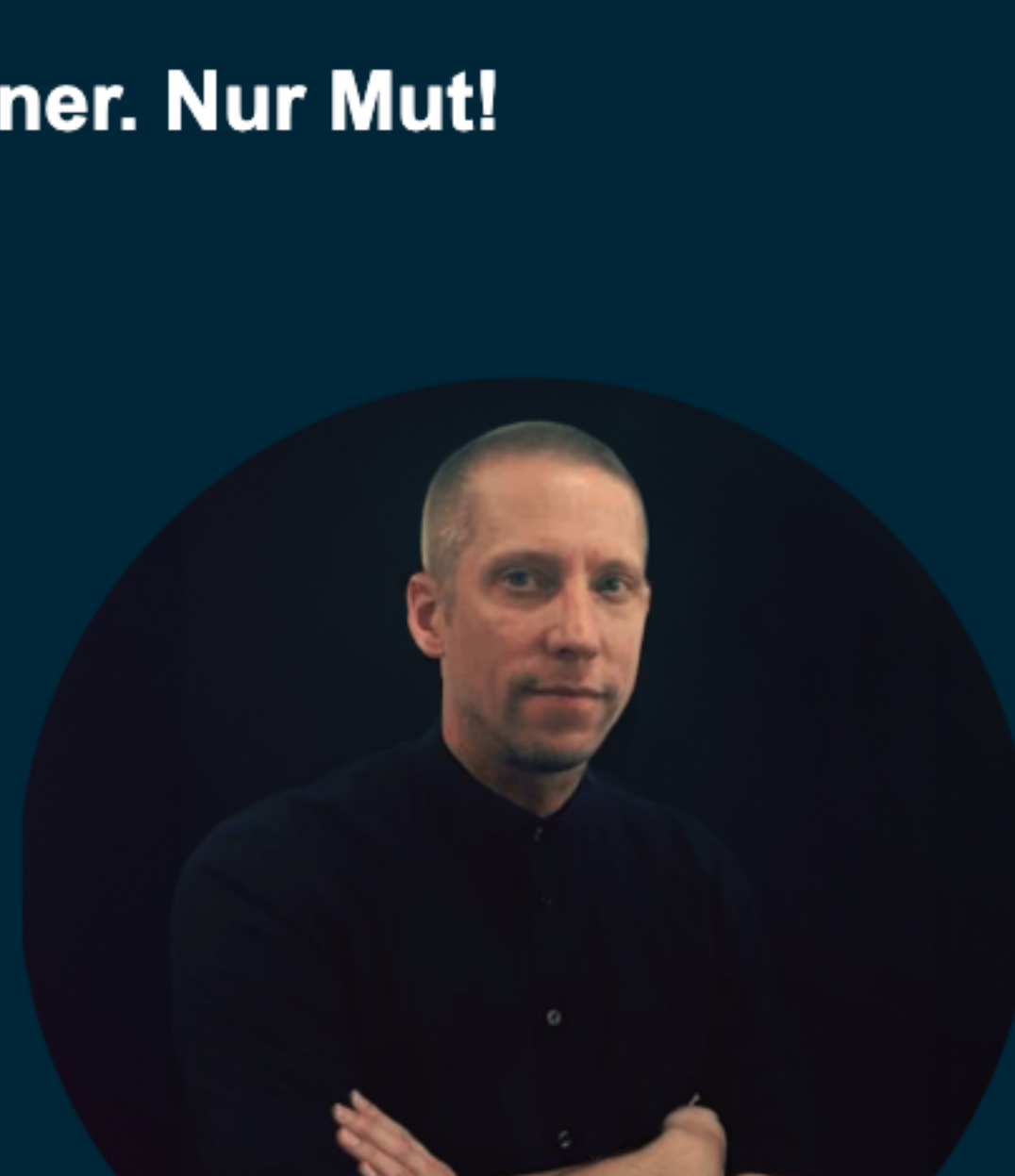
Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)