



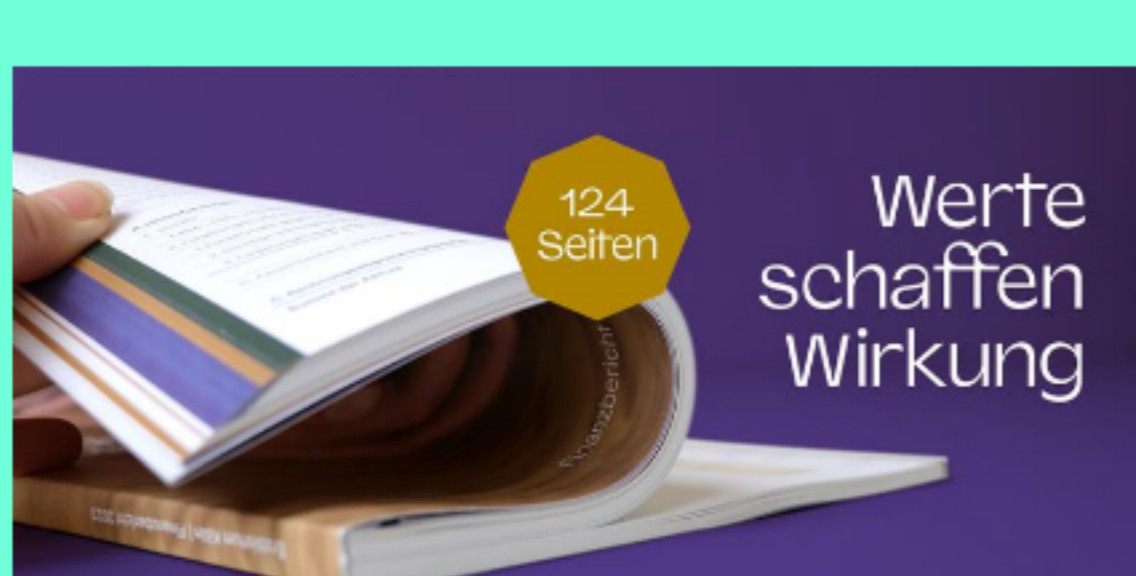
Zeigen, was geht

Wann wird's mal wieder richtig Sommer?

Selbst der etwas verregnete Sommer 2024 war für markenmut heißer, als man vermuten könnte. Die Klimaanlage haben teilweise Schwerstarbeit verrichten müssen, damit wir kühlen Kopf bewahren konnten. Unter anderem haben zwei große Messen unsere volle Kreativität und Aufmerksamkeit gefordert. Und mit der Sparkasse Trier konnte ein spannender Neukunde gewonnen werden, der sich traut, die markenmutige Wortschöpfung „Einfach Spitzenkasse“ für eine umfangreiche Kampagne einzusetzen. Dazu kommen noch viele weitere Markeninszenierungen oder Agentur-Highlights, die es wert sind, gezeigt zu werden. Aber seht gern selbst!

NEU an Bord: markenmutige Neukunden

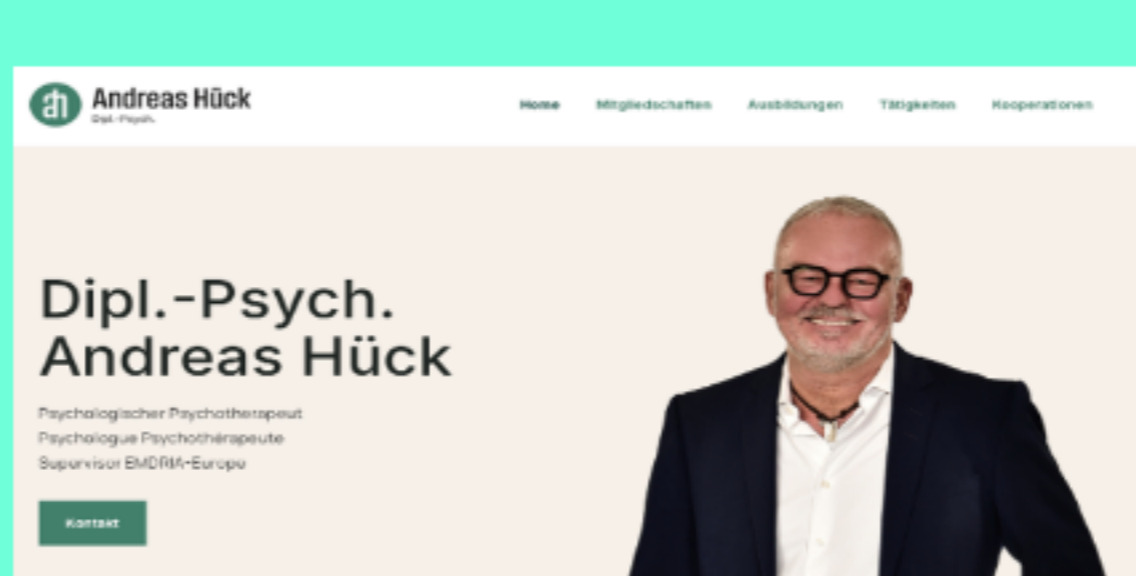
ERZBISTUM KÖLN



Wie verpacke ich komplexe Informationen? Was macht einen guten Geschäftsbericht aus? Mit dem Finanzbericht 2023 für das Erzbistum Köln zeigt markenmut, wie umfangreiche Inhalte präsentiert werden müssen, damit sie auch gerne gelesen und schnell verstanden werden. Der grafisch und strukturell anspruchsvolle Jahresabschluss beinhaltet u.a. Vermögensauskunft, laufende Erträge und Lagebericht.

ZUM CASE

ANDREAS HÜCK



Eine Website für einen Freund des Hauses. Andreas Hück ist auf seine Art ein ganz besonderer Kunde, Freund und Berater. Als Psychotherapeut zeichnet ihn aus, dass er einfühlsam, empathisch und immer authentisch ist. Er kann zuhören und neue Wege aufzeigen. Seine Website ist frisch und modern – aber auch kurz und bündig. Alles Relevante ist schnell zu finden und seine langjährige Vita ein wichtiger Vertrauensaspekt.

ZUR WEBSITE

SPARKASSE TRIER



Die Sparkasse Trier wurde in fünf Kategorien als beste Bank in der Region Trier ausgezeichnet und markenmut hat die Kampagne rund um dieses Votum der Sparkassenkunden konzeptionell und kreativ entwickelt. Mit dem Claim „Einfach Spitzenkasse“ kokettiert die Kampagne und verleiht ihr eine frische, moderne Note. Digital und analog ausgespielt erreicht sie alle Zielgruppen perfekt.

ZUM CASE

NEU im Portfolio: markenmutige Inhalte, Ideen und Impulse

Der Aufbau starker Marken liegt uns im Blut – und ist eine Disziplin, die unser ganzes kreatives Potenzial fordert – unabhängig von Branche oder Betriebsgröße.

SCOPE 24: Business in Balance



Unter dem Motto „Redefine Tomorrow“ fand vom 8.10.-10.10.2024 die Scope in Köln statt. Sie ist das sog. Business Festival mit Ausstellungen, Vorträgen und viel Networking für alle Sparkassen. Für die S-Management Services hat markenmut den Messestand von der Konzeption, über die Big Idea "Business in Balance" bis zur konkreten Umsetzung aus einer Hand entwickelt.

Hier geht's zum Case

100% Mut. 100% ergebnisorientiert.



MATHEUS Industrie Automation stärkt die eigene Arbeitgebermarke. Und das neue Kommunikationskonzept für MATHEUS rückt vor allem das in den Mittelpunkt, was Matheus ausmacht: den Teamgeist. Damit setzt markenmut im ersten Schritt auf das Herzstück und die Fachkräfte von morgen – die Auszubildenden.

Hier geht's zum Case

PETER MERTEZ



Wenn ein Jubiläum zum Erlebnis wird. Und durch herausragendes Design, einen ganz besonderen Stellenwert erhält. Seit 100 Jahren steht Peter Mertez für ausgeprägte Leidenschaft für Wein. Und diese wurde im Jahr 2024 entsprechend gefeiert....

Hier geht's zum Case

MADemoiselle

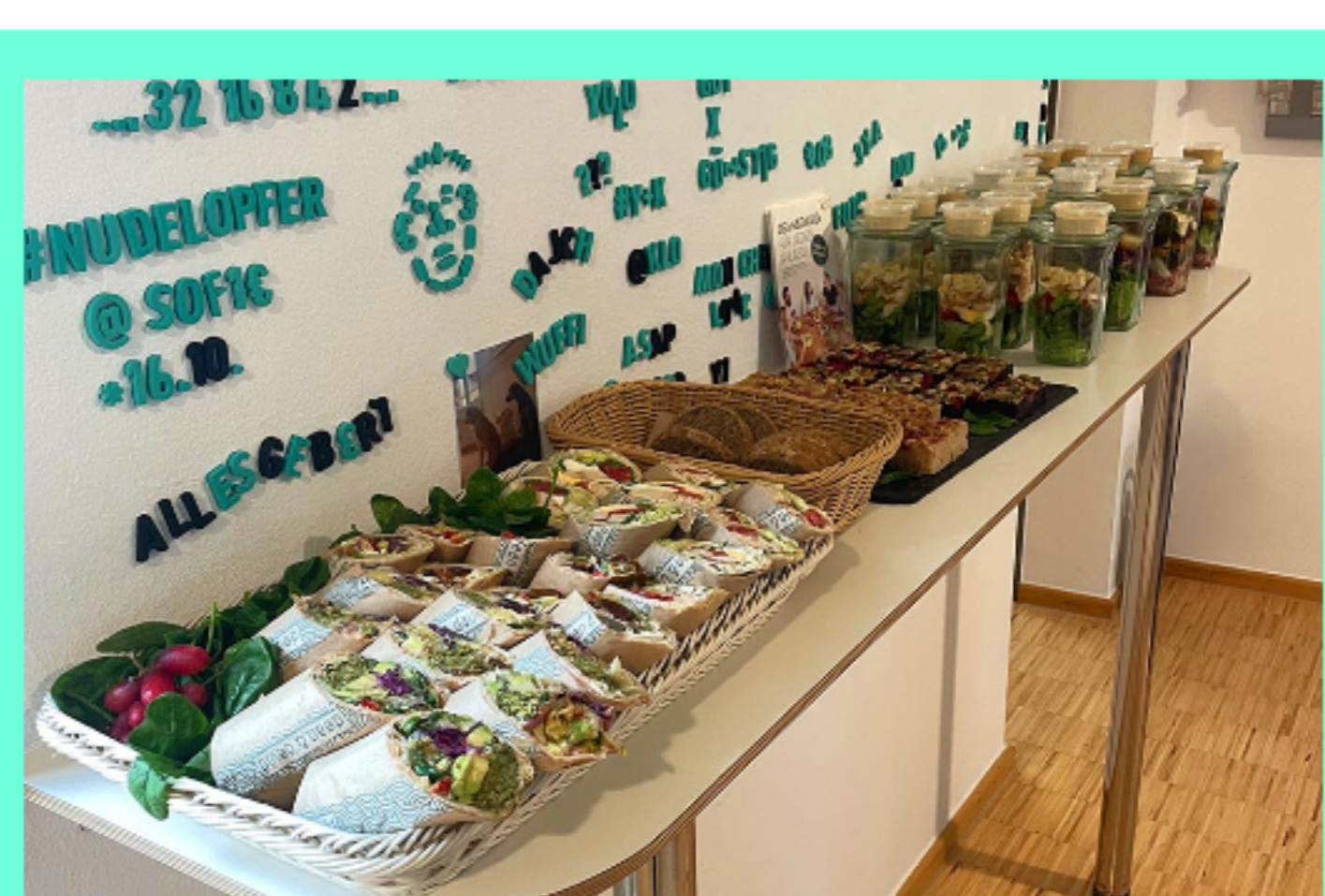


MADemoiselle erhielt live den InterTabac Star 2024, gewählt von den Messebesuchern – eine Auszeichnung für Kreativität und die besondere Markeninszenierung, inspiriert von Pariser Straßencafés, die in Erinnerung bleibt.

Hier geht's zum Case

Kreativer Geist braucht gesunden Körper

Am 9. Oktober war bei markenmut der erste Gesundheitstag angesagt. Die IKK Südwest mit der Initiatorin Frau Tanja Plattes hatte den Tag perfekt vorgeplant und durchgeführt. Beim professionellen Herz-/Kreislaufcheck stand die individuelle Herzgesundheit (EKG) im Mittelpunkt. Darüber hinaus gab es einen Vortrag zum Thema „Gesund bleiben in der modernen Arbeitswelt“ und einen Workshop zum Erlernen wirkungsvoller Entspannungstechniken, die jeder tagtäglich anwenden kann. Weitere Termine folgen in den kommenden Wochen mit hilfreichen Vorträgen, Tipps & Anleitungen. 😊



Ein gesunder Mittagssnack durfte dabei natürlich nicht fehlen :-)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„... weil ich gerne mit kompetenten und zuverlässigen Leuten arbeite, die dazu auch noch sympathisch und humorvoll sind.“

Beat Zingg, Leitung Erlebnisberatung und Gästezufriedenheit bei der Chamäleon Reisen GmbH



LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20-minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem
verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN