

markenmut.

SCHWERPUNKT: Weihnachtszeit ist Marketing Hoch-Saison

KREATION:

Das markenmutige X-MAS Marketing Playbook.

Rüsten Sie sich für die festliche Jahreszeit mit unserem ultimativen PlayBook! Von der Gestaltung einzigartiger geschäftlicher Grüße bis hin zu unvergesslichen Geschenkideen für Ihr Team und Ihre Kunden – tauchen Sie mit uns in die Welt der Feiertagsvorbereitungen ein. Lassen Sie uns diese Saison gemeinsam strahlend gestalten!

[Hier geht es zum X-Mas Marketing Playbook](#)



AUTOMATION:

Mehr Umsatz zur Weihnachtszeit!

Die Weihnachtszeit ist die umsatzstärkste Zeit des Jahres und die perfekte Gelegenheit, eine Marke in den Vordergrund zu rücken. Doch wie nutzt man diese Zeit strategisch am besten? In unserem aktuellen **Blogartikel** zeigen wir, warum Weihnachten für das Marketing so wichtig ist und welche Strategien helfen, aus der Masse hervorstechen.



[Jetzt lesen und für die festliche Saison vorbereiten!](#)

PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

AI INFOGRAPHIC

...verarbeitet Blogs, Präsentationen, Social Posts und jegliche Infos mit einem Click automatisch zu ansprechenden Infografiken.

[ZUR APPLIKATION](#)

MINDMAP AI

...generiert aus Texten und Ideen dynamische, visuelle Mind Maps. Ein Copilot-Chat bietet dazu intelligente Vorschläge zur Erweiterung.

[ZUR APPLIKATION](#)

WHATMORE

...verwandelt Bilder und URLs von E-Commerce-Produkten automatisiert in hochwertige Marketingvideos inklusive Musik, Untertitel & vielem mehr.

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!



Die Suche nach passenden Geschenken

GIFTBOX.CO ist ein hilfreiches und KI gestütztes Tool, um das perfekte Geschenk für jemanden zu finden. Der Benutzer kann die Art der Person auswählen, für die er ein Geschenk sucht, z. B. Ehemann, Ehefrau, Mutter, Vater, Bruder, Schwester usw., sowie das Alter des Empfängers. Anschließend wird eine Liste mit Vorschlägen für Geschenke angezeigt, die für diese Person geeignet wären.

[Hier geht es zum Tool](#)

WAS KOMMT?



GoEnhance AI

Erstellt Videos aus einer einfachen Textbeschreibung oder verwandelt statische Bilder in dynamische Szenen. Perfekt für Kreative, die schnell und einfach ansprechende Inhalte erstellen möchten, mit Unterstützung für die Generierung von Text-zu-Video- und Bild-zu-Video-Videos.

Und natürlich auch perfekt für weihnachtliche Promotion Videos, die eine Marke in Szene setzen.

[Hier geht's zur Applikation](#)

WAS GEHT?



My Advent

Erstellen Sie digitale Adventskalender in Ihrem Corporate Design, feiern Sie mit Geschäftspartnern, generieren Sie neue Leads oder belohnen Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden.

[Hier geht's zur Applikation](#)

WAS ZÄHLT!



Finanzbericht des Erzbistums Köln

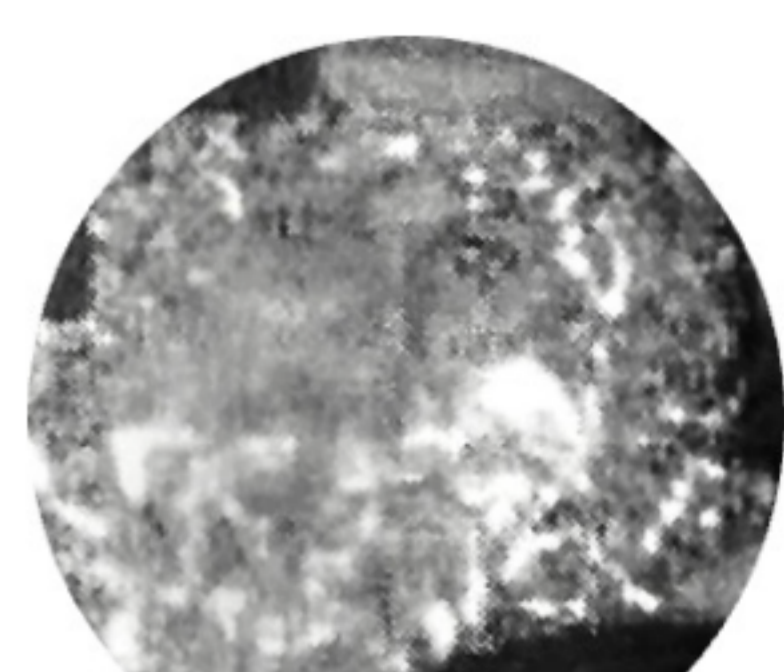
Mit dem Finanzbericht für das Erzbistum Köln zeigt markenmut, wie Pflichtveröffentlichungen so präsentiert werden, dass sie auch gerne gelesen und strukturell anspruchsvolle Jahresabschluss beinhaltet u.a. Vermögensauskunft, laufende Erträge und Lagebericht.

[Hier geht's zum Case](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„... weil deren "Coordinators" gut planen, früh genug starten und pünktlich abliefern, damit ich beim Ausliefern nicht immer in Eile bin und geblitzt werde.“

Santa Claus, Executive Director Christmas Operations



LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)